

DOSSIER SPECIAL GRECE

Editorial de Christophe HADZOPOULOS

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Hellénique

« LA GRECE : ACTEUR MAJEUR DU SUD-EST DE L'EUROPE »

Au début des années 80, la Grèce a adhéré à l'Union Européenne et en 2001 à la zone euro. Elle a bénéficié de fonds communautaires importants pour le développement de ses infrastructures.

Après l'organisation et le déroulement très satisfaisant des Jeux Olympiques en 2004, l'image de la Grèce contemporaine qui a fait le tour du monde, est très positive. La Grèce, un marché de 11 millions d'habitants, a une position prépondérante et stratégique dans le Sud-Est de l'Europe où les entreprises françaises peuvent saisir des opportunités pour leur développement dans le territoire national avec des perspectives d'expansion dans les pays balkaniques voisins. Il est à noter que la Bulgarie et la Roumanie ont adhéré il y a tout juste un an à l'Union Européenne, ce qui élargit le territoire « européen » dans le sud-est balkanique tout en offrant de nouvelles opportunités.

La situation économique de la Grèce évolue avec une croissance supérieure à la moyenne européenne. Le taux de croissance réel était de 4,2% en 2006 et est estimé à 4% pour 2007. Le déficit public a diminué de manière spectaculaire et se situe à -2,6% et la Grèce n'est plus sous la surveillance européenne. Le taux de chômage se situe à 8,8% fin 2007. L'inflation s'est stabilisée à 3%. La Grèce commence à utiliser le quatrième cadre communautaire d'appui avec un transfert de 21,4 milliards € pour la période 2007 – 2013 dont 42% seront utilisés pour les travaux d'infrastructures (autoroutes, ferroviaire, portuaire...). Des accords importants dans le domaine de l'énergie viennent d'être signés entre la Grèce, l'Italie et la Turquie pour la construction d'un « ring » au Sud-Est de l'Europe pour le transfert de gaz naturel. De même un accord entre la Grèce, la Bulgarie et la Russie vient d'être signé pour la construction de l'oléoduc Burgas – Alexandroupolis.

Plus de 4.000 entreprises helléniques et plus de 2.300 agences bancaires exploitent et valorisent les opportunités qu'offre la région du sud-est de l'Europe et de la Méditerranée orientale. La Grèce constitue la porte d'entrée du Moyen Orient, du monde arabe et de l'Asie vers l'Europe. En même temps, elle peut servir de siège pour de grandes entreprises du monde occidental désireuses de s'étendre dans la région.

Les objectifs du gouvernement actuel pour l'accomplissement du développement économique et social maximal sont le renforcement de la compétitivité de l'économie, la mise en valeur des beautés naturelles du pays et la réorientation de l'économie grecque vers l'extérieur. De nouvelles privatisations sont envisagées dans le domaine public. Le maintien de la croissance forte, la réduction du chômage, la diminution importante du déficit public et le ratio de la dette par rapport au PIB, la réévaluation de tout ce qui touche à l'état social, le développement équilibré des secteurs de l'économie et de toutes les régions du pays font aussi partie des objectifs de base du gouvernement.

La CCIFH joue un rôle important d'accompagnement des entreprises françaises dans leur développement en Grèce, que se soit à travers les services d'appui commercial, d'aide à l'implantation ou l'animation de la communauté d'affaires franco-helléniques. Bénéficiant de l'expérience de ses membres, sociétés françaises ayant réussi à Athènes et dans la région, la Chambre Franco-Hellénique est à la disposition des entreprises et des entrepreneurs français qui souhaitent explorer et investir dans une région en pleine croissance.

Contact

Ilias MAMALIS

Directeur de la Chambre

i.mamalis@ccifhel.org.gr

I – PRESENTATION DU PAYS D'UN POINT DE VUE ECONOMIQUE

La croissance économique de la Grèce est supérieure à la moyenne européenne. La Grèce achète principalement de l'Union Européenne et vend essentiellement aux pays voisins comme les Balkans. La Grèce reste le tremplin pour faire des affaires avec les Balkans, notamment avec la Bulgarie, la Roumanie et la Turquie, qui font partie des meilleurs clients de la Grèce.

Le PIB est estimé à 208 milliards en 2007 (budget de l'Etat grec pour 2007), 75% est constitué par le secteur tertiaire dont les deux pôles dominants sont la marine marchande et le tourisme. La flotte de commerce sous pavillon est la 1^{ère} au monde avec 17.4 % du tonnage de la flotte mondiale.

La croissance est largement au-dessus de la moyenne de la zone euro depuis 2001. En 2006 le taux de croissance réel a atteint 4,3% (au lieu du 3,8% prévu). Cette augmentation est due à la progression de la consommation privée (3.7 – 3,8 %) et au retour aux investissements. Le gouvernement a entrepris des réformes fiscales, structurelles afin d'attirer les investissements privés. L'inflation moyenne a été de 3,2% en 2006 contre 3,5 en 2005.

La Grèce est sortie de la surveillance communautaire car son taux de déficit et de dette publique qui était de 7,8% en 2004 s'est établi à 2,6% en 2006.

Le taux de chômage est passé de 9,9% en 2005 à 8,9% en 2006. Le taux d'emploi reste inférieur à la moyenne.

2007 a été la première année de mise en œuvre du 4^{ème} CCA (Cadre Communautaire d'Appui) pour la période 2007-2013 pour un transfert de 21,4 milliards d'euros.

II - LES ECHANGES ENTRE LA FRANCE ET LA GRECE

La Grèce était le 3^{ème} excédent commercial mondial de la France en 2004. Les produits et les services français sont très appréciés par le consommateur grec. La France bénéficie globalement d'une très bonne image en Grèce.

Après une baisse en 2005 de 11,7% par rapport à 2004, les exportations françaises en 2006 ont connu une hausse et ont atteint 3,2 milliards d'euros. Les importations en France des produits grecs, ont augmenté de 22 % par rapport à 2005 pour atteindre 762 millions d'euros en 2006 (624 millions d'euros en 2005).

Les exportations françaises sont relativement diversifiées. Les **biens de consommation** qui étaient le 1^{er} poste des exportations françaises en 2005 (855 millions d'euros) ont été devancés par les **biens intermédiaires** en 2006 (899 millions d'euros). **La France est le 8^{ème} client de la Grèce en U.E.** Le **secteur des métaux et des produits métalliques** a connu une hausse de 29,2% en 2005. Les importations issues de **l'industrie agroalimentaire** ont connu une hausse de 8,9%, pour une valeur de 70 millions d'euros.

La présence française en Grèce

Une centaine de filiales françaises sont présentes en Grèce, elles emploient environ 30000 personnes et leur chiffre d'affaires représente 4 % du PIB. Il existe aussi de nombreux distributeurs nationaux de produits français. La Grèce reste attractive pour les investissements français.

Plus de la moitié des importations grecques proviennent de l'U.E. des 15 (53.2%) et seulement 2% provient des nouveaux Etats-membres. Les importations provenant des Balkans représentent 11% et celle des USA 3,4%. **La France est le 4^{ème} partenaire** de la Grèce derrière l'Allemagne, l'Italie et la Russie. La Grèce s'ouvre à de nouveaux marchés et la part de l'Union Européenne comme client tend à diminuer (68.1% à 45.2%) en 2005.

Les entreprises françaises en Grèce

- ▶ **Carrefour** 1^{er} rang de la distribution détient 50% du groupe *Marinopoulos*
- ▶ **Lafarge** à la 1^{ère} place du ciment en Grèce (5^{ème} producteur européen).
- ▶ **FNAC, Hermès, EFD Energie Renouvelables, Leroy Merlin, Danone, et Geopost** sont des investisseurs importants qui viennent d'ouvrir des filiales en Grèce.
- ▶ Les banques et les assureurs Français ont fait de gros investissements en Grèce (voir secteur Financier).

En 2006, la France est devenue le 1^{er} investisseur étranger en Grèce.

Les perspectives

Depuis 2001, la Grèce connaît une croissance largement au-dessus de la moyenne européenne, en 2004 la croissance a été de 4,7%. Après un ralentissement de l'économie pendant un an et ce par rapport l'euphorie liée aux JO de 2004, de grands contrats viennent d'être relancés par le gouvernement, qui a élargi son offre de privatisation.

Le taux de croissance réel a atteint en 2006 4,3% (au lieu des 3,8% prévu) conduit par l'augmentation de la consommation privée.

Le gouvernement a déjà amorcé les réformes structurelles nécessaires au véritable décollage de l'économie grecque. Plusieurs lois encourageant les investissements sont d'ores et déjà en vigueur.

III - LES SECTEURS PORTEURS

- ▶ Le tourisme
- ▶ L'agroalimentaire
- ▶ L'énergie
- ▶ La pharmacie
- ▶ Le secteur financier
- ▶ Les technologies d'information et de communication

La Grèce offre de nombreuses opportunités d'investissements. Parmi ses secteurs porteurs, il existe encore de nombreuses niches. Le gouvernement grec met en œuvre de nombreuses réformes et propose également des subventions pour attirer les investissements en Grèce.

1. Secteur Touristique

Le tourisme représente 18% du PIB, et selon le rapport WTTC (World Travel and Tourism Council) la Grèce n'utilise que 15% de son potentiel. En 2006 elle a reçu 16 millions de visiteurs pour une recette de 12 milliards d'euros. Au niveau de la compétitivité touristique la Grèce se place en 24^{ème} position sur un classement de 124 pays.

Le tourisme est un important générateur d'emplois directs (6,4%) et indirects (16,5%). Le tourisme est la priorité du gouvernement actuel, qui a comme objectif de classer la Grèce parmi le *top 5* des destinations touristiques (actuellement au 15^{ème} rang).

Les objectifs du gouvernement grec sont de :

- ▶ Promouvoir le tourisme tout au long de l'année en diversifiant son offre
- ▶ Investir sur de nouvelles formes de tourisme
- ▶ Promouvoir des produits à haute valeur ajoutée
- ▶ Cibler une clientèle de luxe
- ▶ Développer les résidences touristiques
- ▶ Moderniser/rénover ses infrastructures d'accueil

Secteurs touristiques porteurs

- ▶ Terrains de Golf
- ▶ Agro-Eco tourisme
- ▶ Stations (Resorts)
- ▶ Spas
- ▶ Centres de santé
- ▶ Centres de loisirs
- ▶ Centres de conférences

La loi 3299 /2004 prévoit les subventions concédées par l'état pour l'investissement d'infrastructures de tourisme ou hôtelières. Cette aide peut atteindre jusqu'à 55% de subventions. Le gouvernement a déjà reçu environ 480 plans d'investissement pour un budget dépassant les 360 millions d'euros. Plus de la moitié des plans ont déjà été approuvés.

2. Secteur agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire est dynamique et affiche la plus forte croissance. 25% des entreprises les plus rentables en Grèce appartiennent à ce secteur. Le coût de la main d'œuvre grecque reste parmi les plus attractifs en Europe. Son réseau d'exportation et d'importation se développe vers les pays du sud-est de l'Europe ainsi que le Moyen - Orient. Le gouvernement met en place des réformes afin de moderniser les infrastructures et d'augmenter les exportations traditionnelles du pays.

La Grèce compte environ 561 000 agriculteurs à titre principal. Ce secteur emploie 14,3% de la population active, une part importante comparée à la France qui emploie 3,5% de la population active (en 2005). Les terres destinées à l'agriculture biologique (7,2% de surface) sont parmi les plus importantes en UE. Depuis son adhésion à l'U.E., le commerce agroalimentaire de la Grèce est devenu déficitaire alors qu'auparavant il était excédentaire. Ce déficit est essentiellement dû au secteur de production animale qui n'a pas pu être assez compétitif en comparaison aux produits carniers et laitiers européens, avec des coûts élevés.

Opportunités d'investissements

- ▶ Produits d'alimentation méditerranéenne
- ▶ Génériques
- ▶ Alimentation organique
- ▶ Chocolat et confiserie
- ▶ Nourriture congelée
- ▶ Nourriture pour les bébés

Fruits et légumes

Diversité de produits. La Grèce est le troisième producteur d'agrumes et de légumes. La Grèce est le premier consommateur en Europe. C'est le premier poste d'exportation qui connaît une progression.

Céréales

Les grecs sont les premiers consommateurs européens de céréales et de farine de blé. La Grèce est le 3^{ème} producteur de riz en UE-15, mais la production locale ne couvre pas la demande.

Viande

Grands consommateurs de viandes porcines, les viandes grecques sont moins compétitives que les viandes importées. La France est le 1^{er} fournisseur de viandes bovines en Grèce qui est le 1^{er} débouché mondial de la France. La production de viandes porcines ne fait pas face à la demande.

Pêche, Aquaculture

Le secteur de pêche reste traditionnel. La Grèce est le premier producteur de daurades et de bars en UE et en Méditerranée et troisième en nombre de pêcheurs, soit 17% du total dans l'UE 15.

Produits laitiers

La Grèce est le premier consommateur de fromage au monde, et le premier producteur communautaire de lait de brebis. La Grèce doit s'approvisionner en matières premières laitières car sa production ne couvre que la moitié de la demande nationale. La France est le deuxième fournisseur de la Grèce en produits laitiers.

Vins, Spiritueux

La demande pour les vins étrangers est en hausse, la France est le deuxième fournisseur de vins en Grèce. Les exportations de la France de spiritueux sont en hausse. La Grèce est le premier marché mondial pour le whisky.

Boulangerie, Pâtisserie

Le marché de la pâtisserie représente 117 millions d'euros et celui de la boulangerie 105 millions d'euros. Les Grecs sont de grands consommateurs de produits à base de farine. Ce secteur est le premier secteur de la production alimentaire grecque en valeur ajoutée brute. La vente des croissants per exemple connaît un succès important.

Machinisme agricole

Le secteur de machinerie agricole en Grèce est approvisionné à 80% par des importations. Le pays manque de constructeurs locaux de machines et d'équipements lourds. L'agriculture grecque souffre d'un retard de mécanisation comparée à ses voisins européens.

3. Secteur énergétique

Energies Renouvelables et le Gaz Naturel

Le gouvernement grec a mis en place une politique visant à reformer le marché interne grec de l'énergie. Effectivement depuis la libéralisation de son marché (loi 2773/1999), ce secteur est devenu un des plus importants et dynamiques de Grèce et de nombreuses opportunités d'investissements ont été créées. Des alliances avec les principales entreprises mondiales ont été faites.

La demande grecque en électricité devrait connaître une augmentation de 3,5% par an durant la période 2000-2010 selon le RAE (Energy Regulatory Authority). En 2002, 63% de la consommation totale de l'énergie en Grèce provenait du pétrole.

La loi 3468/2006 met en avant l'utilisation d'énergies renouvelables en Grèce, principalement l'énergie solaire et éolienne. Cette loi prévoit l'attribution de subventions et l'objectif de celle-ci est que d'ici 2010, 20,1% de la production d'énergie en Grèce proviennent de ressources renouvelables (l'énergie éolienne, solaire, photovoltaïque, biomasse). Le gouvernement grec attribue des subventions pouvant aller jusqu'à 55%. Les énergies renouvelables en Grèce peuvent être développées à des coûts très compétitifs.

Les objectifs du gouvernement grec dans le secteur énergétique sont :

- ▶ La libéralisation du marché de l'électricité et du gaz naturel.
- ▶ La limitation de la dépendance au pétrole en augmentant la place des énergies renouvelables et du gaz naturel.
- ▶ L'exploitation du lignite, source nationale d'énergie, en adoptant des technologies de charbon propres.
- ▶ L'achèvement du Pipeline Gréco - Turc de gaz naturel.
- ▶ La construction du Pipeline qui apportera du gaz naturel de l'Asie centrale vers l'Europe (contrat signé entre la Grèce, l'Italie et la Turquie).
- ▶ Le développement des interconnexions d'électricité entre la Grèce et ses pays voisins.

4. Secteur financier

Le secteur financier est largement dominé par le secteur bancaire (76%). Les privatisations et les fusions sont fréquentes, actuellement 5 groupes bancaires dominent le marché :

- ▶ Banque Nationale,
- ▶ EFG-Eurobank,
- ▶ Alpha-Bank,
- ▶ Banque du Pirée
- ▶ Emporiki. Bank.

Ce marché reste donc très concurrentiel.

Les Grecs ont de plus en plus recours au crédit, en raison du bas niveau des taux d'intérêt et de la forte progression de la demande intérieure.

▶ Présence française sur le secteur bancaire grec

Le Crédit agricole détient la majorité des actions (72%) d'EMPORIKI BANK.

La Société Générale de Banque a acheté 52,3% des actions de GENIKI BANK.

La BNP et la Société Générale de Banque possèdent de nombreuses succursales.

Le crédit à la consommation connaît une forte progression depuis sa libéralisation en 2003. Les banques grecques s'implantent dans les Balkans et récemment en Turquie.

Le secteur des assurances reste limité en Grèce pour certaines raisons. Les Grecs ne font pas encore recours aux assurances qui ne sont pas, pour la plupart, obligatoires. Les assurances-vie connaissent un succès certain ainsi que le secteur des fonds de pensions privées qui a un avenir prometteur. Pénétrer le marché des Balkans est envisageable.

▶ Présence française sur le secteur des assurances grecques

Emporiki Life (50% de Predica et Emporiki Bank)

Le groupe AXA a acquis le secteur des assurances d'ALPHA BANK pour 255 millions d'euros.

Le groupe GROUPAMA a acquis en mars 2007 la société *Phœnix Metrolife*, l'une des plus grandes compagnies d'assurances grecques pour 90 millions d'euros.

SOGECAP du groupe SGB

AGF filiale du groupe Allianz

5. Secteur de la technologie d'information et de communication

Ce secteur aura une croissance de 6% les deux prochaines années qui est au-dessus de la moyenne européenne de 3%. Deux clusters émergent, le design micro chip et le développement de software. Les principaux centres sont à Thessalonique et à Athènes. Le gouvernement attribue des subventions pour les entreprises de télécommunications. L'objectif est de moderniser les infrastructures de télécommunications et des e-services. De nombreux efforts ont été faits au niveau de la R&D et les dépenses du secteur public ont augmenté de 35% en 5 ans.

Principaux segments du secteur

- ▶ Matériel / production
- ▶ Logiciel / services
- ▶ Télécommunications

On estime à 1 870 le nombre des entreprises appartenant au secteur TIC. Les entreprises de logiciels et de services de TI sont majoritairement concentrées dans la région d'Attique alors que celles de commerce sont concentrées sur le reste du pays.

Le chiffre d'affaires du secteur a atteint 19 milliards en 2004. 36% de ce chiffre d'affaires provient de l'entreprise OTE et de 3 autres principales entreprises du secteur mobile.

Les dépenses en produits TIC des ménages grecs en 2004-2005 ont excédé les 4,3 milliards d'euros par an.

Des investissements en loi fournissent des subventions pour :

- ▶ Le Développement de logiciels
- ▶ La Haute production technique
- ▶ Les Broadband services
- ▶ L'Établissement de laboratoires

D'autres formes de subvention existent.

Les opportunités d'affaires

- ▶ Microchip design
- ▶ Télécommunication
- ▶ Technologie d'infrastructure
- ▶ Développement de logiciels
- ▶ Technologie financière

6. Secteur pharmaceutique

Le marché grec se compose de 288 entreprises pharmaceutiques, dont 30 d'entre elles possèdent 86% du marché. Parmi les 30 premières entreprises, 7 sont possédées par des patrons grecs. Cela est dû au fait qu'elles fabriquent des médicaments originaux ainsi que des copies de médicaments. Il n'existe pas un marché du générique en Grèce, mais les brevets peuvent être copiés, une fois expirés, et les médicaments peuvent être produits et vendus dans les pays voisins.

Plus de 90% des entreprises sont présentes sur le marché depuis 50 ans. Les entreprises qui font des copies représentent actuellement 6% du marché. Le chiffre d'affaires pour le marché pharmaceutique est de 3 milliards d'euros.

Le gouvernement grec attribue des aides, dont celle de la loi 3299/04, qui attribue des subventions pour les installations de la production et les centres de R&D.

Les domaines d'excellence

- ▶ Biotechnologie
- ▶ Matériaux et produits chimiques
- ▶ Technologie d'information et de communication
- ▶ "Health care telematics"

Les opportunités offertes par le marché grec

▶ **Des exportations protégées**

La Grèce a une très forte relation depuis les années 80 avec les pays du Moyen-Orient et les Balkans. C'est un acteur important dans les affaires avec ces pays. Elle fut désignée par l'union européenne comme l'intermédiaire entre les états membres de l'U.E., les Balkans et les pays de l'ex Union soviétique.

▶ **Bas coût de production et haute qualité des produits**

Etant un membre de l'U.E. la Grèce bénéficie des contrôles de qualité imposées par l'Union. Elle offre des opportunités de production extrêmement compétitives. Par exemple, la filiale grecque d'une Société Allemande arrive à produire au 1/3 du coût de production en Allemagne.

▶ **Subventions**

L'U.E., et l'état hellénique, indépendamment ou non, offrent des subventions. L'état hellénique offre jusqu'à 60% de subventions pour les exportations, les activités marketing de recrutement, R&D, les équipements et la construction.

Caractéristique du marché pharmaceutique

Il n'existe pas de loi qui régularise les génériques, il n'y a pas de demande pour ce marché car les assurances ne font pas de pression sur les médecins pour leurs prescriptions. La plupart des patients ne payent pas pour des ordonnances lorsqu'ils doivent payer eux-mêmes.

Les entreprises qui font des copies de médicaments ont une très grande influence sur le gouvernement. Les prix sont fixés par le ministère du commerce ce qui signifie que toutes les entreprises vendent au même prix. Le produit n'est donc pas promu sur la base du prix, mais sur les relations personnelles que l'entreprise aura avec les médecins.

Pour bien s'introduire sur le marché grec, les relations et les contacts personnels avec les partenaires locaux sont les conditions sine qua non.

IV - LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO-HELLENIQUE

Présentation

- ▶ Fondée en 1885, la CCIFH est l'une des plus anciennes Chambres étrangères
- ▶ Nombre du personnel permanent : 5
- ▶ Nombre de membres : 490
- ▶ Membre du réseau de l'UCCIFE
- ▶ Relations étroites avec les CCI de la Métropole
- ▶ Antenne à Thessalonique depuis 1991
- ▶ Collaboration avec le conseiller économique commercial près l'Ambassade de France en Grèce.

La Mission

Mission d'intérêt général qui revêt trois aspects étroitement imbriqués

- ▶ Constituer un organe de représentation des intérêts d'affaires des deux pays
- ▶ Contribuer à améliorer l'image de la France et la compréhension mutuelle franco-hellénique
- ▶ Apporter un appui concret aux entreprises françaises ou grecques dans leur démarche de prospection en France ou en Grèce

Organisation

Les ressources proviennent des cotisations de ses membres et de la facturation des services qu'elle propose :

- ▶ Dirigée par un Conseil d'Administration de 12 membres, hommes et femmes d'affaires français ou grecs
- ▶ La CCIFH a une place spécifique et reconnue dans les relations Franco-Helléniques
- ▶ Afin de favoriser la pénétration des produits français sur le marché des Balkans et consciente du poids grandissant de la Grèce du Nord, une antenne fut créée à Thessalonique.

Ses Activités

Promotion des échanges Franco-Helléniques

- ▶ Organisation de séminaires professionnels
- ▶ Organisation de déjeuners - débats
- ▶ Parrainages d'actions de promotion de produits français
- ▶ Promotion des salons et des foires françaises auprès des hommes et femmes d'affaires en Grèce
- ▶ Organisation de pavillons français dans les foires et salons professionnels grecs les plus importants
- ▶ Collaboration avec le service de coopération et d'action culturelle (SCAC) et avec l'Institut français d'Athènes (IFA)

Le soutien concret aux entreprises

La chambre propose un large éventail de services :

- ▶ Connaissance du marché
- ▶ Prospection du marché
- ▶ Ventes sur le marché
- ▶ Facilités pratiques
- ▶ Assistance Juridique, comptable et fiscale

V – LES ACTIONS SPECIFIQUES DE LA CHAMBRE EN 2008-2009

Athènes - Paris

La CCIFH organisera le pavillon Grèce à la 6^{ème} édition du **salon FOODS & GOODS** les **26 et 27 mars 2008** à la Porte de Versailles à Paris. La Grèce y sera le pays invité d'honneur avec un espace de 100m². Le Salon est le seul salon professionnel en France entièrement dédié aux cuisines du Monde, produits alimentaires exotiques et ethniques. Le Salon des Terroirs du Monde se tiendra en même temps et dans le même Hall que MDD expo (produits à Marque de Distributeur), le Salon des produits Gourmet, le salon de l'Alimentation Halal et le Salon de la Pizza et de la restauration italienne.

La Chambre prévoit également l'organisation de séminaires concernant les secteurs des transports, de l'énergie et des télécommunications.

Thessalonique

Depuis le début des années soixante la CCIFH organise le pavillon France dans la **Foire Internationale de Thessalonique** qui a lieu, traditionnellement, début septembre de chaque année.

La Foire internationale de Thessalonique (FIT), est une foire multi - sectorielle et la gamme des produits présentés couvre tous les domaines : alimentation, BTP, machinerie, industrie, équipement électrique et électronique, systèmes audio-visuels, voitures et leur accessoires, transports, arts ménagers, énergie - chauffage – climatisation, décoration, vêtements et chaussures, équipement sportif, services, loisirs...

Elle accueille chaque année une vingtaine de participations officielles étrangères et environ 1.500 exposants, tandis qu'elle reçoit la visite de près de trois-cent mille visiteurs dont près de trente mille des pays environnants de la péninsule balkanique et de la méditerranée orientale. Elle est aussi l'occasion pour les plus hautes autorités politiques et les dirigeants du monde des affaires en Grèce de venir sur place pour débattre de l'économie du pays, faisant de cette manifestation un lieu de rencontre important tant au niveau national que régional (Balkans). La FIT offre donc une excellente opportunité pour les groupes français d'affirmer leur présence en Grèce et d'améliorer leur position dans le marché.

VI – COMMENT PENETRER LE MARCHÉ GREC ?

S'il y avait un conseil à donner, ce serait sans doute de sortir des clichés. Certes, la Grèce est connue pour son tourisme qui est son « *industrie lourde* », mais une multitude d'autres opportunités se présentent en Grèce et dans la région. Les PME qui sont intéressées pour venir s'installer en Grèce, pourront y établir leur base et, par la suite, étendre leur expansion dans les pays Balkaniques notamment, la Bulgarie, la Roumanie, la Macédoine (FYROM), l'Albanie...

Plusieurs conseils :

- ▶ Il est nécessaire d'intégrer la dimension régionale : Les deux grandes villes du pays, Athènes et Thessalonique, sont les centres pour la distribution des produits.
- ▶ Il est recommandé que les PME qui désirent s'installer en Grèce aient des collaborateurs locaux, avocat et comptable, pour pouvoir mieux communiquer avec les autorités locales ainsi que leurs clients.
- ▶ Dans le domaine de la pharmacie en particulier, il est recommandé de suivre les manifestations que la CCIFH a prévues pour 2008 en France.
- ▶ Les grandes marques qui sont synonymes de qualité, attirent les consommateurs en Grèce.

VII – LE TEMOIGNAGE D'UNE ENTREPRISE MEMBRE



THALES
ELECTRONIC SYSTEMS

Témoignage de Mario SAVVIDIS,
Directeur de THALES ELECTRONIC SYSTEMS en Grèce.
www.thalesgroup.com

1. Quel est votre secteur d'activité et quelle était votre situation sur le marché français avant votre implantation en Grèce ?

Les activités de THALES répondent à trois marchés principaux :

- ▶ **Aerospace**, qui comprend les équipements aéronautiques, pour avions de combat, les systèmes aéroportés et de surveillance, l'espace avec une offre de solutions spatiales de bout-en-bout et les systèmes aériens avec des solutions globales de sécurité de l'espace aérien civil et militaire.
- ▶ **Défense**, THALES est un acteur majeur de la transformation du combat aéroterrestre, qui comprend une gamme complète de solutions terrestres : Les grands systèmes coopératifs, systèmes soldat et véhicule, les systèmes de renseignement, les équipements de communications et d'optronique et les systèmes et équipements pour bâtiments de surface et pour les sous-marins.

- ▶ **Sécurité**, Solutions pour répondre aux besoins de sécurité, offre de service pour le transport terrestre, les infrastructures critiques, les entreprises, l'aéronautique et la défense.

THALES est une entreprise à échelle mondiale avec un effectif de 68 000 personnes dont 50% localisé en France, 35% en Europe hors France, et 15% dans le reste du monde. THALES est présente dans 50 pays.

2. Pourquoi avoir choisi de développer votre activité en Grèce ?

La plupart des marchés remportés en Grèce par THALES font obligation d'avoir une part d'activité locale et ainsi les différents domaines d'activité de THALES avaient mis en place en Grèce des entités qui dans certains cas coopéraient avec des Entreprises grecques dans le cadre des affaires en cours.

La présence de THALES en Grèce n'est donc pas nouvelle, mais était très disparate et fluctuait en fonction du nombre et de la taille des affaires. THALES ELECTRONIC SYSTEMS (TES) provient de la fusion de l'ensemble des entités de THALES en Grèce, cette fusion a été effective en 2000. Cette opération présente l'avantage que dès sa création TES détenait un large spectre de compétence et avait la capacité d'être un acteur dans l'ensemble des secteurs d'activité de THALES. TES est une entreprise de droit grecque, et la grande majorité du personnel est grecque. L'objectif pour THALES étant d'utiliser les compétences de TES pour aborder de nouveaux marchés en Grèce. En quelques années TES est devenu un acteur majeur en Grèce concernant les affaires militaires et l'étude, l'installation et le soutien de systèmes de sécurité destinés aux marchés civils.

3. Pourquoi et comment avez-vous fait appel à la CCIFH ? En quoi a-t-elle répondu à vos besoins ?

En fait certaines des entités de THALES étaient déjà en contact avec CCIFH et c'est presque naturellement que TES a fait appel à elle pour lier des liens avec les autres entreprises présentes en Grèce et accéder à de nouveaux marchés. Les contacts établis par l'intermédiaire de CCIFH permettent de promouvoir TES auprès des autorités grecques qui connaissent généralement THALES au niveau international mais ignorent parfois que THALES est présente de façon structurée et coordonnée sur leur territoire.

4. Aujourd'hui, quel bilan tirez-vous de cette expérience ?

TES représente pour THALES un investissement important qui a été mis en place pour ouvrir de nouvelles perspectives sur le marché grec. L'entreprise fonctionne et produit à la fois pour le marché local grec ou pour le compte de THALES en France. Avec le temps la culture d'entreprise de TES se développe et le personnel gagne en expérience, les méthodes industrielles de THALES sont acquises par le personnel de TES et l'activité sur les marchés civils se développe, l'entreprise est maintenant prête pour de nouveaux enjeux plus importants que ceux du passé.

5. Quels conseils donneriez-vous à un entrepreneur français désireux de s'implanter en Grèce ?

Une entreprise locale travaillant dans le cadre des technologies de pointe a besoin de temps pour se développer, et devenir mature. Les enjeux sont certes techniques mais ils sont avant tout humains. Les grandes entreprises oublient qu'elles ont derrière elles une longue histoire et sous-estiment le temps nécessaire à leur filiale à l'étranger pour se développer. La culture d'entreprise repose à la fois sur celle de la maison mère mais également sur le contexte local. Ce point est particulièrement important dans le cas de la Grèce où la culture est ancienne et marquée par l'histoire. Il est primordial que la synthèse voir la symbiose se fasse entre les deux. C'est à ce prix que le pays d'accueil juge de la pérennité de l'entreprise nouvellement créée, et lui fait confiance.

PRINCIPAUX INDICATEURS ET CHIFFRES CLES

Population	11 millions d'habitants
PIB (2006)	194,902 milliards d' €
<i>Taux de croissance</i>	4,3%
<i>Taux d'Inflation</i>	3,2%
Exportations vers la France	752,8 millions d'€
Importations depuis la France	3.2 milliards d'€
<i>Position de la France</i>	1 ^{er} fournisseur et 4 ^{ème} client de la Grèce
IDE (2006)	2,8 milliards d'€
Principaux investisseurs français	Tous les groupes français sont présents en Grèce ainsi que de nombreuses PME



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO-HELLENIQUE

31, rue Sina

106 80 Athènes

Tél. : +30 210 36.25.516 / +30 210 3625545

Fax : +30 210 36.38.106

ccifhel@otenet.gr

www.ccifhel.org.gr